

2018-2019

www.unilasalle.fr



Mastère Spécialisé Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires





OBJECTIFS

- Acquérir des compétences pluridisciplinaires (Management, marketing, communication, techniques et expertises scientifiques agroalimentaires)
- Prendre des responsabilités managériales
- Savoir mettre en place des stratégies de lancement, de suivi et de développement de nouveaux produits agroalimentaires

PARTENAIRES

- Groupe HEC Paris : pédagogie HEC Entrepreneurs via EM Normandie • Auchan
- Cadbury
- Isigny Sainte-Mère
- Manageria (Cabinet de recrutement spécialisé dans l'agroalimentaire)
- Mars
- Royal Canin

TAREK ABID RESPONSABLE DU PROGRAMME



« Avec plus de 170 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, le secteur agroalimentaire est un acteur majeur en France, en Europe et dans le monde. La Normandie, région historiquement agricole et agroalimentaire constitue une terre d'accueil exceptionnelle pour les coopératives, les PME et les entreprises agroalimentaires multinationales.

Le Mastère Spécialisé «Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires» (MS MCIPA) est une formation pensée avec et pour ces entreprises.

Cette formation, basée sur une pédagogie de terrain, a pour vocation de doter les futurs cadres du secteur agroalimentaire d'une double compétence, marketing et scientifique, complémentaire et essentielle pour répondre aux enjeux de développement de l'industrie agroalimentaire. Le MS MCIPA, construit en partenariat avec l'École de Management de Normandie, est accrédité par la Conférence des Grandes Écoles. Il forme les décideurs de demain : inspirés, impliqués, sociaux et novateurs.»



ATOUPS

01/ La mutualisation des ressources de deux grandes Écoles, l'École de Management de Normandie et UniLaSalle, École d'ingénieurs en agronomie, agroalimentaire, environnement

02/ L'acquisition d'une double compétence : managériale et scientifique.

03/ Une accréditation par la Conférence des Grandes Écoles.

04/ Une formation opérationnelle alternant cours, missions en entreprise et stage.

05/ Des contenus pédagogiques en lien direct avec la réalité du marché.

06/ Des partenaires et des entreprises très impliqués dans la dynamique pédagogique.

07/ Une promotion à taille humaine et un suivi individuel de proximité



PÉDAGOGIE

Une formation opérationnelle avec une alternance entre formation académique et formation par l'expérience.

SOFT SKILLS & COMPLÉMENTS DE SAVOIRS

- Management d'équipe
- Parcours Carrière
- Évaluation par les pairs
- Marketing des produits agroalimentaires
- Processus de transformation des produits agroalimentaires

NOUVEAUX COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES : ENJEUX ET ANALYSES

- Consumption and sustainable development
- Nouvelles tendances de consommation alimentaire
- Quantitative data analysis
- Analyse sensorielle
- Panels de consommation

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ONLINE/OFFLINE

- Communication marketing intégrée
- Communication de crise
- Communication digitale
- Vidéo / Web Design

MARKETING ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES

- Stratégie marketing
- Markstrat simulation
- Les outils du chef de produit

- Category management
- Distribution & Merchandising des produits alimentaires
- Big data & marketing agroalimentaire
- Global key Account management
- Customer relationship management

TECHNIQUES D'INNOVATION EN AGROALIMENTAIRE

- Processus de transformation et d'élaboration des aliments
- Creativity & design thinking
- Management de l'innovation
- Design strategy - packaging

PROJETS MARK'EATING™

- Project management
- Cost analysis for Food Project
- Quality & Risk management in Food Sector
- Conférence Mark'eating™
- Projet Entrepreneuriales

MISSIONS EN ENTREPRISES

- Challenge d'entreprise
- Missions entrepreneur

THÈSE PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la thèse
- Thèse sur la base de stage



CARRIÈRES

- Brand Manager
- Category manager
- Responsable marketing cross-canal
- Responsable marketing opérationnel et communication
- Social media marketing manager
- Responsable développement
- Chargé de communication
- Chef de projet
- Trade marketing



STAGES ET MISSIONS

- Un stage de 4 à 6 mois en entreprise
- Une mission de cinq semaines en entreprise encadrée par des professionnels



CRÉDITS

75 crédits ECTS repartis de la manière suivante :

- 30 ECTS pour le semestre 1 (septembre à décembre)
- 15 ECTS pour le semestre 2 (janvier à avril), réservés aux projets et missions en entreprise
- 30 ECTS pour la thèse professionnelle

À Rouen, vivez au rythme d'une grande ville de plus de 37 000 étudiants qui offre une vie étudiante foisonnante et dynamique.



À proximité : résidences CROUS et bailleurs privés, restaurant universitaire, infrastructures sportives, réseau de transports en commun...

TÉMOIGNAGE DE SOLÈNE DURANTON PROMOTION 2016



« Après un parcours marketing traditionnel, classe préparatoire puis école de commerce au sein de KEDGE Business School, je ne me sentais pas réellement formée pour le métier de chef de produit. Une précédente expérience en tant que chef de rayon m'avait convaincue que les produits de grande consommation étaient passionnants et riches de leurs propres spécificités.

J'ai rejoint le Mastère Spécialisé Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires d'UniLaSalle, qui proposait une compréhension de tous les aspects des produits agroalimentaires afin d'enrichir mon profil de marketeur avec de nouvelles compétences et de me spécialiser sur ces produits.

Aujourd'hui, je suis assistante chef de produit pour Cémoi, où je suis en interaction régulière avec des ingénieurs et des commerciaux.

La collaboration avec des profils différents a été facilitée par la connaissance de leur vocabulaire et de leurs problématiques, thématiques abordées lors de cette formation. »



ADMISSION

Les futurs étudiants peuvent provenir de cursus très différents (Ingénieurs & écoles de commerce) et être jeunes diplômés ou en activité professionnelle.

Prérequis :

- Niveau Bac+5
- Niveau Bac+4 en justifiant d'au moins 3 ans d'activité professionnelle
- Possibilité d'une Validation des Acquis Professionnels

Sélection sur dossier et entretien de motivation.

Candidatez en ligne sur www.unilasalle.fr

Une commission de recrutement par mois de janvier à juin 2018.

Le nombre de places est limité



FRAIS D'INSCRIPTION

Frais de scolarité pour 13 mois 12 000 euros



DATE DE RENTRÉE

3 septembre 2018

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES



CAMPUS DE ROUEN

Samedi 17 mars



Contacts

UniLaSalle - campus de Rouen
3, rue du Tronquet
76134 Mont Saint Aignan - France

 Responsable pédagogique
Tarek Abid
Docteur en Sciences de gestion
tarek.abid@unilaasalle.fr

 Contact admissions
Céline Bureau
02 32 82 92 07
celine.bureau@unilasalle.fr

www.unilasalle.fr

Suivez-nous !

